

*На правах рукописи*

**МАТЮХОВА Татьяна Сергеевна**

**ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ  
РАЗВИТИЯ СОЦИОКУЛЬТУРНЫХ ПОТРЕБНОСТЕЙ  
СТУДЕНТОВ**

**Специальность 5.3.4. Педагогическая психология,  
психодиагностика цифровых образовательных сред  
(психологические науки)**

**АВТОРЕФЕРАТ**

**диссертации на соискание ученой степени  
кандидата психологических наук**

Рязань – 2022

Работа выполнена в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Ивановский государственный университет».

**Научный руководитель:** **Шмелева Елена Александровна**  
доктор психологических наук, доцент

**Официальные оппоненты:** **Фомина Наталья Александровна**,  
доктор психологических наук, профессор;  
федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Рязанский государственный университет имени  
С.А. Есенина», кафедра психологии личности,  
специальной психологии и коррекционной  
педагогике, профессор;

**Жуина Диана Валериевна**,  
кандидат психологических наук, доцент;  
федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Мордовский государственный педагогический  
университет имени М.Е. Евсевьева», кафедра  
специальной и прикладной психологии, доцент

**Ведущая организация:** **федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего  
образования «Саратовский национальный  
исследовательский государственный университет  
имени Н. Г. Чернышевского»**

Защита состоится 4 июля 2022 года в 10.00 на заседании диссертационного совета 11.2.001.01 на базе ФКОУ ВО «Академия права и управления Федеральной службы исполнения наказаний» по адресу: 390000, Рязань, ул. Сенная, 1, зал заседаний диссертационного совета.

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке ФКОУ ВО «Академия права и управления Федеральной службы исполнения наказаний» по адресу: 390000, Рязань, ул. Сенная, 1 и на сайте ФКОУ ВО «Академия права и управления Федеральной службы исполнения наказаний» <https://apu.fsin.gov.ru>

Автореферат разослан « \_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2022 г.

Ученый секретарь  
диссертационного совета

Гаврина Елена Евгеньевна

## ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

**Актуальность темы исследования.** Самосовершенствование, творчество, профессиональное становление, сохранение традиционных семейных ценностей, чувство национально-гражданской идентичности сегодня определяют важные социокультурные векторы развития государства. Студенты, являясь важной частью будущего страны, представляют собой группу, на которой сконцентрирован интерес и развивающая деятельность государства и науки. Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года базируется на принципе социокультурного развития, позитивной социализации и духовно-нравственном становлении подрастающего поколения. В Стратегии государственной культурной политики на период до 2030 года признается, что культура сохраняет огромный потенциал для формирования и укрепления гражданской идентичности, обеспечения единства российской нации. Определен целый ряд государственных ориентиров, формирующих необходимость развития и укрепления активной гражданской позиции, традиционных ценностей, нравственности и патриотизма.

В период глобальных изменений современный человек оказался в ситуации кризиса социокультурного становления, которое происходит в рамках профессионального формирования, получения образования. В то время как геополитические, социальные, экономические проблемы все более обостряют социокультурные риски в обществе, на становление психологически зрелого молодого поколения возможно оказывать воздействие средствами их психолого-педагогического сопровождения в вузе. С целью сохранения идентичности личности и ее статуса как носителя традиций и субъекта социально-культурной жизни институт высшего образования способен влиять на адаптацию к социокультурным угрозам.

Исследователи консолидированно в качестве главной опасности для человека и общества в целом отмечают то обстоятельство, что у людей может не хватить психологических ресурсов для того, чтобы справиться с требованиями, характером и темпами преобразования социальной действительности. Проблема личности не только в том, чтобы привыкнуть к переменам, она в том, как сохранить ценностно-психологическое ядро и духовный стержень. Сохранение внутреннего стержня и поддержание психологического ресурса напрямую зависят от сформированности потребностей студентов, в частности, выраженности социокультурных потребностей.

Социокультурные потребности человека являются особым видом потребностей, не относящимся только к социальным или только к культурным. Само понятие социокультурных потребностей рассматривается учеными

в исследованиях по психологии (А. Н. Соколова (2008), Г. Г. Тхагапсова (2008), Т. П. Хлынина (2008), философии (Н. А. Бахова(2012), Б. Бертрам (2017), Ю. С. Замараева (2012), В. И. Кирко (2012), Н. П. Копцева (2012), Эйджил (2019)), социологии (С. В. Пиримова (2011)), что указывает на научный интерес к изучаемой теме. Однако не приводится определение понятия, не анализируется содержание и структура социокультурных потребностей.

**Степень разработанности темы исследования.** Широкое отражение проблема потребностей нашла в фундаментальных трудах по психологии Б. Г. Ананьева (1969), Л. И. Божович (1995), А. Н. Леонтьева (1971), В. Н. Мясищева (1960), Н. Ю. Стоюхиной (1999), С. И. Шумской (2005) и др. Среди зарубежных психологов большой вклад в теорию потребностей внесли А. Маслоу (1954), Г. Салливан (1964), К. Роджерс (1951) и др.

Классификации потребностей были предложены рядом зарубежных (Дж. Гилфорд (1954), У. Мак-Дугалл (1916), Д. Макклелланд, А. Маслоу (1954), Г. Мюррей (1951), Э. Фромм (1955) и др.) и отечественных ученых (С. Б. Каверин (1998), П. В. Симонов (1998), А. В. Петровский (1977), И. А. Фурманов (2016), В. Д. Шадриков (2003) и др.).

В современных исследованиях отдельно выделяют проблему социокультурной идентичности студентов. Идентичность как неотъемлемая часть «Я-концепции» рассматривалась Р. Бернсом (1986), К. Роджерсом (1951), Х. Ремшмидтом (1994), А. Тэшфелом (1966) и др. В рамках психоанализа идентичность представлена в работах З. Фрейда (1920), Э. Эриксона (1959) и др. Идентичность как самосознание рассматривали В. С. Мухина (1999), В. В. Столин (1983), Л. Б. Шнейдер (2007) и др. И. С. Кон (1984) изучал идентичность в связке с понятиями «Образ Я» и «Эго». На связь идентичности и потребностей указывали М. Н. Губогло (2003), С. А. Ильиных (2011), Э. Фромм (1955) и др. И. О. Логинова (2009) подтверждает взаимосвязь социокультурной идентичности с социокультурными условиями её становления. Ю. В. Живаева (2014) определяет социокультурную идентичность как фактор устойчивости жизненного мира человека, обладающий положительной или отрицательной модальностью. А. Р. Гучетль (2016) обосновывает возможность изменения идентичности в процессе социального взаимодействия.

В настоящее время в современной психологической науке, несмотря на богатый теоретический материал теории потребностей, недостаточно конкретных знаний о специфике, содержании и категориальном статусе социокультурных потребностей личности. Возникает необходимость в раскрытии сущности социокультурных потребностей студентов в период обучения в вузе, в описании их структурной организации, функционирования, обнаружения взаимосвязей с другими потребностями личности и влиянием на процессы самоидентификации студентов как субъектов будущей профессиональной деятельности.

Указанные выше положения соответствуют **противоречиям** современной педагогической психологии, среди которых наиболее острыми являются следующие:

- между потребностью в развитии личности, способной к позитивной социализации в условиях возникающих угроз и рисков, и недостаточностью эмпирических данных о социокультурных потребностях студентов в период обучения в вузе и их роли в данном процессе;

- между синтетическим характером психологического конструкта – социокультурные потребности, возникающим в условиях интеграции научного знания, и недостаточной разработанностью онтологического, структурного, функционального, генетического и интегративного компонентов этого понятия;

- между актуализацией задач образовательной практики позитивной социализации студентов в период обучения в вузе и недостаточной научно-методологической разработанностью содержания, форм и методов психолого-педагогического сопровождения развития их социокультурных потребностей.

Указанные противоречия позволяют сформулировать **проблему**: каким образом обеспечить психолого-педагогическое сопровождение развития социокультурных потребностей студентов, чтобы оно способствовало их позитивной социализации, духовно-нравственному становлению и профессиональному развитию в период получения образования в вузе?

В рамках решения данной проблемы была определена тема диссертационного исследования: «Психолого-педагогическое сопровождение развития социокультурных потребностей студентов».

**Цель исследования** – определить структуру социокультурных потребностей и разработать программу психолого-педагогического сопровождения их развития у студентов вуза.

**Объект исследования** – социокультурные потребности студентов.

**Предмет исследования** – психолого-педагогическое сопровождение развития социокультурных потребностей студентов на этапе обучения в вузе.

**Гипотеза исследования** – психолого-педагогическое сопровождение развития социокультурных потребностей студентов в период обучения в вузе будет эффективным, если:

- выявлены структура, содержание и функции социокультурных потребностей студентов, актуализирована их взаимосвязь с личностной и социальной идентичностью;

- в основе программы психолого-педагогического сопровождения развития социокультурных потребностей студентов, включающей диагностическую, просветительскую, коррекционно-развивающую и консультативную работу, лежит стратегия принятия ими системы социальных связей, культурных норм,

образцов поведения, ценностных ориентаций, понимания своего «Я», способствующая их социокультурной идентификации;

– технология реализации программы психолого-педагогического сопровождения развития социокультурных потребностей студентов обеспечивает формирование у них национально-гражданской идентичности, профессионального саморазвития, социального принятия, стремления приобщаться к культуре общества, семейных ценностей через теоретические, практические и тренинговые формы взаимодействия.

Для достижения поставленной цели и проверки гипотезы решались следующие **задачи исследования:**

1) проанализировать теоретические подходы к изучению потребностей в отечественной и зарубежной психологии, операционализировать понятие социокультурных потребностей студентов;

2) определить психологические особенности социокультурных потребностей студентов на этапе обучения в вузе; эмпирически исследовать и охарактеризовать содержание, структуру, функции социокультурных потребностей студентов;

3) выявить и обосновать взаимосвязь социокультурных потребностей студентов с личностной и социальной идентичностью;

4) разработать, обосновать и апробировать программу психолого-педагогического сопровождения развития социокультурных потребностей студентов;

5) оценить эффективность психолого-педагогического сопровождения развития социокультурных потребностей студентов.

**Теоретико-методологическую основу исследования** составили культурно-исторический подход (Л. С. Выготский); деятельностный подход (С. Л. Рубинштейн, А. Н. Леонтьев); представления о развитии и становлении личности в юношеском возрасте (Л. С. Выготский, И. С. Кон, В. С. Мухина, Л. А. Регуш, Э. Эриксон); теоретические положения о ценностно-смысловой сфере личности (А. Г. Асмолов, Б. С. Братусь, Д. А. Леонтьев); метасистемный подход (А. В. Карпов); принцип системности (В. А. Ганзен, А. В. Карпов, Б. Ф. Ломов); принцип детерминизма (С. Л. Рубинштейн); принцип развивающего обучения (Л. С. Выготский); принцип экологичности (П. В. Лушин).

#### **Методы и методики исследования.**

Теоретические методы: анализ философско-методологических, психологических, педагогических исследований, анализ, синтез, абстрагирование, сравнение, конкретизация, обобщение, систематизация, моделирование. Эмпирические методы: беседа, анкетирование, тестирование, самооценка, экспертная оценка, формирующий эксперимент, метод фокус-групп, метод экспертной классификации. Методы математической статистики: анализ

статистического распределения, факторный, кластерный, критериально-уровневый, структурный (по А. В. Карпову) анализ, критерий ранговой корреляции Спирмена, Т-критерий Вилкоксона, методы описательной статистики. Обработка и анализ результатов исследования осуществлялись с применением статистического пакета SPSS Statistics 17 и построением авторских алгоритмов обработки массива данных с помощью персонального компьютера.

Методики исследования: методика измерения художественно-эстетической потребности (В.С. Аванесов); оценка потребности в одобрении (Д. Краун и Д. Марлоу); шкала потребности в поисках ощущений (М. Цукерман); методика «Познавательная потребность» (В. С. Юркевич); проективный личностный тест Сонди (Л. Сонди); методика «Личностная и социальная идентичность» (А. А. Урбанович); опросник «Выраженность социокультурных потребностей».

**Эмпирическая база исследования:** студенты Ивановского государственного университета, Ивановского государственного энергетического университета, Уральского государственного педагогического университета. Всего в исследовании на разных его этапах приняли участие 615 человек (18–25 лет): студенты очного отделения 1–4 курсов, аспиранты направлений подготовки «Образование и педагогические науки» и «Менеджмент». На первом этапе исследования количество участников составило 386 человек, на втором этапе – 402 человека. В этапе апробации программы приняли участие 90 второкурсников направления подготовки «Образование и педагогические науки», из них 45 чел. составили экспериментальную группу (ЭГ), 45 чел. – контрольную группу (КГ).

**Этапы исследования:** исследование проводилось в четыре этапа.

Первый этап (2014–2015 гг.) был посвящен обоснованию проблемы исследования, формулированию гипотезы и основных задач, теоретическому анализу научных материалов, выбору методов исследования.

Второй этап (2015–2016 гг.) включал эмпирическое исследование структуры и факторов развития социокультурных потребностей студентов, построение их структурно-содержательной модели, выявление сформированности социокультурных потребностей студентов, их взаимосвязи с другими потребностями личности и идентичностью.

Третий этап (2016–2017 гг.) был направлен на разработку, обоснование и апробацию программы психолого-педагогического сопровождения развития социокультурных потребностей студентов.

Четвертый этап (2018–2020 гг.) – оценка эффективности экспериментальной работы путем сопоставления результатов. Полученные результаты теоретически обосновывались, формулировались выводы, осуществлялось оформление диссертационной работы.

**Научная новизна исследования** состоит в следующем:

1. Уточнено понятие социокультурных потребностей как особого вида потребностей, включающих в себя элементы социальных, духовных и материальных потребностей и обусловленных стремлением личности найти отражение культуры общества в своей жизнедеятельности через непосредственное взаимодействие с социумом.

2. Выявлена и эмпирически обоснована структура социокультурных потребностей, включающая национально-гражданскую идентичность, профессиональное саморазвитие, социальное принятие, приобщение к культуре общества, семейные ценности.

3. Определена совокупность критериев выраженности социокультурных потребностей студентов (низкий, средний, высокий) по степени их актуализации.

4. Установлена взаимосвязь компонентов социокультурных потребностей, а также их взаимосвязь с личностной и социальной идентичностью.

5. Спроектирована и реализована программа психолого-педагогического сопровождения развития социокультурных потребностей студентов на этапе обучения в вузе, включающая диагностическую, просветительскую, коррекционно-развивающую и консультативную работу, способствующая всестороннему воздействию на личность, ее позитивной социализации и духовно-нравственному становлению.

**Теоретическая значимость исследования** состоит в том, что его результаты вносят вклад в развитие педагогической психологии за счет получения новых знаний по психологии потребностей студентов, влиянию характера и содержания различных видов деятельности, осуществляющейся в условиях образовательной среды, на развитие социокультурных потребностей студентов на этапе обучения в вузе, их теоретически обоснованной модели, специфики их структурной организации, функционирования и трансформирования. Полученные данные могут служить для создания новых методик по развитию социокультурных потребностей студентов на этапе обучения в вузе.

**Практическая значимость исследования** заключается в том, что выявленные условия развития социокультурных потребностей студентов являются дополнительными ресурсами для решения большого ряда вопросов современной системы высшего образования в области технологий воспитания студентов, формирования их идентичности. Пополнен диагностический инструментарий для исследования потребностей студентов. Разработана программа психолого-педагогического сопровождения развития социокультурных потребностей студентов, которая может быть рекомендована для использования в системе воспитательной работы вузов в рамках приобщения студентов к традициям и культуре своего народа на основе гармоничного включения



богатства национального культурного наследия в общероссийский социокультурный контекст, воспитания проактивности студентов, становления их идентичности и позитивной социализации в соответствии с социокультурным потенциалом региона.

### **Положения, выносимые на защиту.**

1. Понятие «социокультурные потребности» не сводится к понятиям «социальные потребности» и «культурные потребности». Социокультурные потребности – это особый вид потребностей, включающий в себя элементы социальных, духовных и материальных потребностей, обусловленных стремлением личности найти отражение культуры общества в своей жизнедеятельности через непосредственное взаимодействие с социумом.

2. Структурно-содержательная модель социокультурных потребностей студентов состоит из взаимосвязанных между собой компонентов (национально-гражданская идентичность, профессиональное саморазвитие, социальное принятие, приобщение к культуре общества, семейные ценности).

3. Социокультурные потребности студентов имеют уровневую структуру, основывающуюся на их актуализации. Низкий уровень выраженности социокультурных потребностей предполагает их неактуальность для студентов на данный момент, средний уровень – наличие потенции для развития потребностей, высокий уровень – актуализированность потребностей. Уровневое распределение социокультурных потребностей представляет собой социокультурный потребностный профиль личности.

4. Социокультурные потребности студентов взаимосвязаны с личностной (самоопределение человека через его физические, нравственные, интеллектуальные и культурные характеристики) и социальной идентичностью (самоопределение человека посредством отнесения себя к какой-либо социальной группе). Развитие социокультурных потребностей способствует позитивной социализации студентов и их духовно-нравственному становлению на этапе обучения в вузе.

5. Реализация программы психолого-педагогического сопровождения обеспечивает развитие социокультурных потребностей студентов на этапе обучения в вузе за счет комплекса психолого-педагогических условий, включающих:

- психологическую диагностику и просвещение студентов по вопросам потребностей и ценностей в жизни человека;

- комплекс коррекционно-развивающих мероприятий (психологический тренинг, социальные акции, мастер-классы, волонтерские акции, экскурсии, конкурсы, медиакоммуникации);

- индивидуальное психологическое консультирование студентов в процессе их личностного развития и профессионального становления.

### **Апробация и практическая реализация основных положений исследования.**

Результаты проведенных исследований были представлены на следующих научных конференциях: международных – IV International Conference on Research Paradigms Transformation in Social Sciences (2015, г. Томск), «Молодежь в науке и творчестве» (2015, 2016, г. Раменское, Московская область); «Шуйская сессия студентов, аспирантов, педагогов, молодых ученых» (2015, 2016, г. Шуя); «Образование личности: стандарты и ценности» (2015, г. Москва); «Социокультурные и психологические проблемы современной семьи: актуальные вопросы сопровождения и поддержки» (2015, г. Тула); «Психологические новообразования личности в эпоху социальных трансформаций» (2015, г. Кострома); «Психологическая наука и практика: проблемы и перспективы» (2016, г. Нижний Новгород); «Гуманитарные основания социального прогресса: Россия и современность» (2016, г. Москва), «Современные инструменты управления человеческими ресурсами: теория и практика» (2016, г. Челябинск); SHS Web of Conferences, Responsible research and innovation (2016, г. Томск); всероссийских – «Актуализация русского нематериального наследия в российском социокультурном пространстве» (2015, г. Москва); «Реабилитация, абилитация и социализация: междисциплинарный подход» (2016, 2017, г. Саратов); «Психологические проблемы образования и воспитания в современной России» (2016, г. Иркутск); «Психологическое благополучие современной семьи» (2016, г. Ярославль); «Психологическая поддержка подростков и молодежи в трудных жизненных и кризисных обстоятельствах: XXI век» (2017, г. Махачкала); «Системогенез учебной и профессиональной деятельности» (2018, г. Ярославль); Всероссийский симпозиум психологов «Психология XXI века: вызовы, поиски, векторы развития» (2019, г. Рязань); VII Всероссийская акмеологическая школа «Современное профессиональное образование: ресурсы и дефициты» (2021, г. Рязань) и др.

Основные положения и выводы диссертационного исследования нашли отражение в 36 статьях, в том числе 7 статьях в изданиях, рекомендованных ВАК РФ, 2 статьях в международных базах данных Web of Science.

**Достоверность и обоснованность результатов исследования** обеспечиваются методологической обоснованностью исходных положений, репрезентативностью изучаемой выборки, использованием валидного психологического инструментария, применением методов статистической обработки данных и интерпретационно-описательных методов с соблюдением принципов научного познания.

### **Соответствие темы диссертации требованиям паспорта специальности.**

Исследование соответствует паспорту специальности 5.3.4. Педагогическая психология, психодиагностика цифровых образовательных сред (психологические науки).

### **Структура и объем диссертации.**

Работа состоит из введения, трех глав, выводов к главам, заключения, библиографического списка и приложений. Список литературы включает 220 источников, из них 44 на иностранном языке. Текст работы содержит 21 таблицу и 9 рисунков.

## **ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ**

Во **введении** обоснованы актуальность исследования и состояние разработанности проблемы, определены объект, предмет и цель исследования, выдвинута гипотеза, поставлены задачи теоретического анализа и экспериментального исследования, обоснованы теоретические и методологические основы, методы и этапы исследования, показаны научная новизна, теоретическая и практическая значимость исследования, сформулированы положения, выносимые на защиту.

В **первой главе** «Теоретические основы развития социокультурных потребностей студентов» проанализированы подходы к исследованию социокультурных потребностей, идентичности, проведена концептуализация понятия социокультурных потребностей студентов.

В *параграфе 1.1* рассмотрено становление понятия потребностей с позиции психологии, социологии, культурологии. Потребности изучались с позиций неопрецидизма (Г. Салливан, 1964), гуманистической психологии (А. Маслоу (1954), К. Роджерс (1951), деятельностного подхода (Б. Г. Ананьев (1969), Л. И. Божович (1958), Л. С. Выготский (1934), П. М. Ершов (1990), А. Н. Леонтьев (1971), С. Л. Рубинштейн (1940), П. В. Симонов (1998), через призму теории установок (Д. Н. Узнадзе, 1961) и психологии отношений (В. Н. Мясищев, 1960).

Социокультурные потребности стали изучаться сравнительно недавно в психологии, философии, социологии. Б. Бертрам (2017) обозначает виды социокультурных потребностей студентов, К. Рабиэй (2008) рассматривает социокультурные потребности как духовные потребности. И. Смадыч (2019) рассуждает о некоей части потребностей человека, которая отражает социокультурную составляющую личности (духовность, уровень культуры). М. Альфаласи и А. Эйджил (2018) интерпретируют социокультурные потребности как зависимость эмоционального благосостояния от соответствия жилищных условий культурным обычаям.

В *параграфе 1.2* представлен анализ исследований социальных, культурных и социокультурных потребностей личности, обнаруживающий тенденцию к синтезу в понимании социокультурных потребностей личности и создавший основания для операционализации этого понятия.

Социокультурные потребности рассматриваются в работе как особый вид потребностей, включающий в себя элементы социальных, духовных и материальных потребностей, обусловленных стремлением личности найти отражение культуры общества в своей жизнедеятельности через непосредственное взаимодействие с социумом. В логике метасистемного подхода они рассмотрены на нескольких уровнях: метасистемном (ведущий вид деятельности, особенности мышления, ценности, нормы поведения и др.), структурном (организация социокультурных потребностей студентов), функциональном (функции), генетическом (развитие потребностей студентов в зависимости от условий), интегративном (структурно-содержательное моделирование).

В *параграфе 1.3* в качестве глубинной потребности человека рассматривается идентичность личности как многосоставная динамическая ее составляющая, отражающая социальный опыт человека. Идентичность рассмотрена как самоопределение личности с разных позиций восприятия: физического, эмоционального, когнитивного, культурного и духовного.

Соотношение потребности и идентичности представлено Э. Фроммом, обозначившим идентичность потребностью в уникальности. Потребность и идентичность выступают взаимосвязанными структурными элементами психики человека. Идентичность личности является глубинной потребностью человека, обуславливающей социально-культурную интериоризацию за счет удовлетворения особого вида потребностей – социокультурных потребностей.

Во **второй главе** «Эмпирическое исследование социокультурных потребностей студентов» представлена структурно-содержательная модель социокультурных потребностей, определены уровни социокультурных потребностей, рассмотрена взаимосвязь социокультурных потребностей с личностной и социальной идентичностью.

В *параграфе 2.1* описано эмпирическое исследование потребностей студентов. Общий объем выборки составил 615 человек в возрасте 18–25 лет: студенты очного отделения 1–4-го курсов, аспиранты направлений подготовки «Образование и педагогические науки» и «Менеджмент».

Определение степени выраженности социокультурных потребностей у студентов реализовалось на основе опросника «Выраженность социокультурных потребностей». У студентов отмечена высокая актуализированность социокультурных потребностей в получении образования, культуре общения, получении новой информации, заботе со стороны близких людей, в профессиональном росте.

В *параграфе 2.2* представлена структурно-содержательная модель социокультурных потребностей, построенная на основе факторного, кластерного и корреляционного анализа. Выделены компоненты социокультурных

потребностей студентов. Гражданское сознание, патриотические чувства, представления об основных проблемах страны определяют национально-гражданскую идентичность (доля дисперсии – 28,434 %). Профессиональная активность и направленность личности характеризуют профессиональное саморазвитие (доля дисперсии – 9,377 %). Желание формирования положительного отношения к суждениям и намерениям, способностям, эмоциям и мыслям собеседника в отношении объекта потребности определяют социальное принятие (удельный вес – 7,009 %). Проявление социальной активности студентов, желание обогатить свою жизнь искусством, приобщиться к нему, поделиться впечатлениями с окружающими людьми характеризуют приобщение к культуре общества (доля дисперсии – 6,394 %). Наличие потребностей в создании семьи, воспитании своих детей и в работе задают семейные ценности (доля дисперсии – 5,111 %).

В параграфе 2.3 определены критерии и показатели для оценки уровня сформированности социокультурных потребностей студентов. В зависимости от степени личностной актуализации они могут проявляться на низком, среднем и высоком уровнях. На основе определения уровней социокультурных потребностей студентов построен их социокультурный потребностный профиль.

В параграфе 2.4 представлена оценка взаимосвязи социокультурных потребностей студентов с личностной и социальной идентичностью. В ходе эмпирического исследования с использованием корреляционного анализа установлено, что социокультурные потребности студентов взаимосвязаны с идентичностью в своих профессиональных и социальных ролях, идентичностью себя как субъекта рыночных отношений, идентичностью со своим внутренним миром, физическим состоянием, с представлением о будущем себе, со своим социальным статусом в обществе (таблица 1).

Таблица 1 – Корреляционные взаимосвязи компонентов социокультурных потребностей и параметров личностной и социальной идентичности студентов

Социокультурные потребности / Идентичность	Служба	Материальное положение	Внутренний мир	Здоровье	Семья	Отношения с окружающими	Будущее	Общество
Национально-гражданская идентичность	,419**	,419**	,286*	,409**	,360**	,415**	,365**	,537**
Профессиональное саморазвитие	,461**	,241	,146	,034	,016	,206	,108	,186
Социальное принятие	,424**	,333**	,036	,232	,200	,395**	,215	,400**
Приобщение к культуре общества	,065	-,069	,048	,007	,018	,133	-,074	-,016
Семейные ценности	,486**	,340**	,271*	,092	,264*	,352**	,266*	,296*

\*  $p < 0.05$ ; \*\*  $p < 0.01$

В третьей главе «Экспериментальное исследование развития социокультурных потребностей студентов» представлена технология психолого-педагогического сопровождения, целью которой является развитие социокультурных потребностей, позитивная социализация и духовно-нравственное становление студентов. Изучена динамика взаимосвязи социокультурных потребностей и идентичности студентов, проанализирована эффективность реализуемой программы.

В параграфе 3.1 представлено описание модели психолого-педагогического сопровождения развития социокультурных потребностей студентов, лежащей в основе программы.

Программа включает диагностическое, просветительское, коррекционно-развивающее направления и психологическое консультирование. Диагностическое направление ориентировано на изучение потребностей студентов и их идентичности. Психологическое просвещение формирует у студентов психологические знания по вопросам личности и ее потребностей; предупреждает дезадаптацию обучающихся в ходе реализации программы; вырабатывает у студентов потребности в активном участии и включенности в программу (рисунок 1).

Коррекционно-развивающее направление оказывает развивающее воздействие на социокультурные потребности студентов посредством разнообразия форм (тренинг, мастер-классы, социальные акции и мероприятия, волонтерство, экскурсии, метод работы с книгой).

Психологическое консультирование ориентировано на создание благоприятных психологических условий, обеспечивающих развитие социокультурных потребностей студентов.

В программе был использован потенциал социокультурной среды региона, в тематический план включены городские, региональные социальные акции и мероприятия, в организации которых мы принимали участие. Развитию потребностей в национально-гражданской идентичности способствовало участие в исторических/краеведческих квестах («Тайна двух генералов» и др.), социальных акциях патриотической направленности («Единство», «Письмо победы» и др.), экскурсиях городского культурного проекта, тренинговых занятиях («Иерархия ценностей», «Мой патриотизм»). Потребность в профессиональном саморазвитии обеспечивалась участием студентов в образовательных научных форумах/ конвентах, мастер-классах («Написание научной статьи» и «Социальное проектирование»), тренинговых занятиях («Учебная мотивация», «Целеполагание», «Иерархия ценностей»). Городские социальные акции («Всемирный день красоты» и др.), городская игротека («Клуб настольных игр»), тренинговые занятия («Эмпатия») и другие мероприятия способствовали развитию потребностей в социальном принятии.



Рисунок 1 – Модель психолого-педагогического сопровождения развития социокультурных потребностей студентов

Потребности в приобщении к культуре общества развивались благодаря участию студентов в региональном фестивале молодежных театров мод («Мир молодых»), экскурсионным программам (Шуйский историко-художественный и мемориальный музей, Молодежный информационный центр), тренинговым занятиям и др. Развитию потребностей в семейных ценностях способствовали встречи в литературном клубе («Поэзия любви»), тренинговые занятия («Жизненные ценности», «Моя семья»), рубрика «Совет психолога» в журнале «Есть время» и др.

В параграфе 3.2 доказана эффективность технологии психолого-педагогического сопровождения развития социокультурных потребностей студентов. Апробация программы была реализована на базе Ивановского государственного университета (Шуйский филиал). Сравнительный анализ сформированности социокультурных потребностей, личностной и социальной идентичности выявил наличие статистически значимых различий (таблицы 2, 3).

Таблица 2– Сравнительный анализ социокультурных потребностей студентов

Социокультурные потребности	ЭГ, n=45 чел.			КГ, n=45 чел.			T (p<0.01)	T (p<0.05)
	Вх	Вых	T <sub>эмп</sub>	Вх	Вых	T <sub>эмп</sub>		
Национально-гражданская идентичность	19,11	20,38	235*	18,73	18,58	486	312	371
Профессиональное саморазвитие	18,67	20,49	159,5*	19,58	19,07	422		
Социальное принятие	11,18	12,31	262*	11,24	10,76	415		
Приобщение к культуре общества	9,49	10,40	237*	10,40	8,73	247,5*		
Семейные ценности	10,69	11,96	164,5*	10,44	10,76	363		

\*p<0.01

Таблица 3 – Сравнительный анализ личностной и социальной идентичности студентов

Критерии личностной и социальной идентичности студентов	ЭГ, n=45 чел.			КГ, n=45 чел.			T (p<0.01)	T (p<0.05)
	Вх	Вых	T <sub>эмп</sub>	Вх	Вых	T <sub>эмп</sub>		
Служба	6,69	8,27	253*	6,58	6,71	376,5	312	371
Материальное положение	7,82	8,40	287*	7,04	7,18	358		
Внутренний мир	7,60	7,80	332**	7,09	7,89	211		
Здоровье	6,93	6,96	443,5	6,58	6,47	430		
Семья	9,11	9,47	289,5*	9,16	8,69	278		
Отношения с окружающими	9,00	9,16	306,5*	8,71	7,98	336,5		
Будущее	8,11	8,44	236,5*	7,76	8,18	327		
Общество	5,62	6,24	164*	5,60	5,22	422,5		

\*p<0.01; \*\* p<0.05



В ЭГ наблюдается динамика социокультурных потребностей, идентичности с позиций службы, материального положения, семьи, отношений с окружающими, будущего, общества (рисунок 2). В КГ динамика роста не выявлена.

Таким образом, гипотеза о том, что программа, составленная на основе выявленной структуры социокультурных потребностей студентов и лежащая в основе технологии психолого-педагогического сопровождения их развития, будет обеспечивать формирование национально-гражданской идентичности, профессионального саморазвития, социального принятия, стремления приобщаться к культуре общества, семейных ценностей, нашла подтверждение.

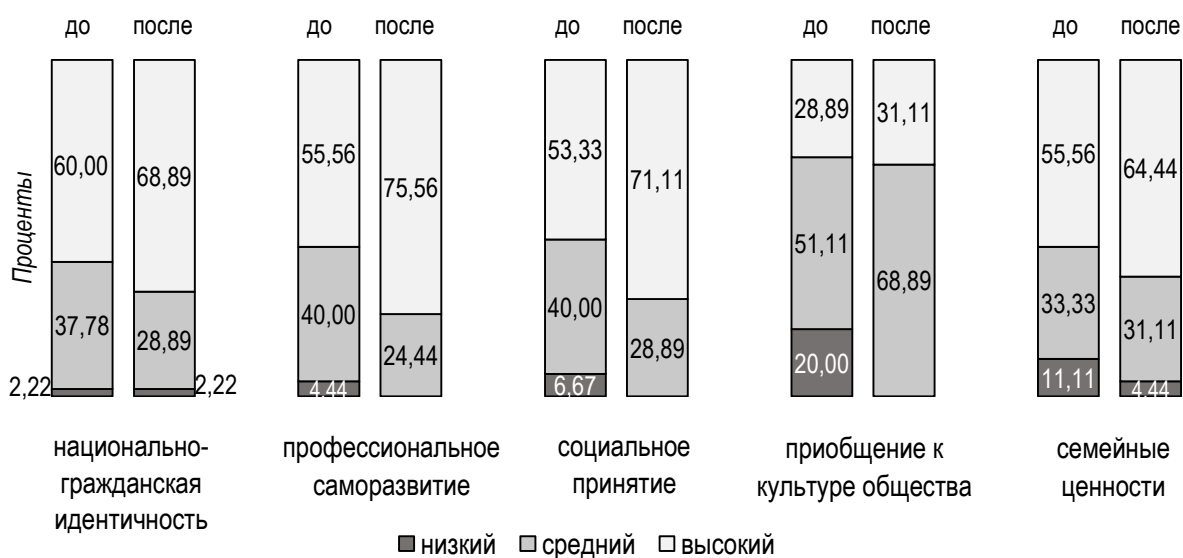


Рисунок 2 – Результаты сравнительного анализа уровней сформированности социокультурных потребностей студентов в ЭГ до и после эксперимента (n = 45 чел.)

В параграфе 3.3 изучена динамика взаимосвязи социокультурных потребностей с другими компонентами психики. Для этого был применен структурный анализ (по А. В. Карпову) полученных корреляционных связей для оценки когерентности, дивергентности и организованности структуры идентичности студентов (таблица 4).

Таблица 4 – Индексы структуры идентичности студентов с разным уровнем выраженности социокультурных потребностей

Индексы	Уровни		
	Низкий	Средний	Высокий
Индекс когерентности	16	20	82
Индекс дивергентности	3	0	0
Индекс организованности структуры	13	20	82

Увеличение индекса когерентности свидетельствует об усилении синтезированнойности и сплоченности позиций идентичности в целостной структуре идентичности студентов. Нулевой индекс дивергентности показал отсутствие раздробленности в структуре идентичности студентов со средним и высоким уровнем выраженности социокультурных потребностей. Индекс организованности обнаружил доминирование интегративных механизмов структуры идентичности студентов над дезинтегративными в зависимости от увеличения уровня выраженности социокультурных потребностей. Студенты с более высоким уровнем социокультурных потребностей обладают более организованной и конгруэнтной структурой идентичности, обеспечивающей им позитивную социализацию, эмоциональное равновесие и нравственное удовлетворение.

Подтверждена гипотеза о том, что развитие социокультурных потребностей студентов способствует их социокультурной идентификации. Повышение индексов когерентности и организованности выражает тенденцию к снижению риска возникновения внутриличностного конфликта. Развитые социокультурные потребности позволяют студенту соответствовать требованиям социума, гармонично дополнять его, более органично социализироваться и противостоять социокультурным рискам и угрозам.

**В заключении** диссертации подводятся итоги исследования, рассматриваются перспективы дальнейших исследований поставленной проблемы и формулируются основные выводы:

1. На основе обобщения теоретических подходов в отечественной и зарубежной психологии уточнено понятие социокультурных потребностей студентов. Социокультурные потребности студентов представляют особый вид потребностей, включающий в себя элементы социальных (направленность на общение, социальное признание, служение обществу), духовных (эстетический и познавательный компоненты) и материальных потребностей (социально и физиологически направленных потребностей), обусловленных стремлением личности найти отражение культуры общества в своей жизнедеятельности через непосредственное взаимодействие с социумом.

2. Конкретизированы сигнальная и побуждающая функции социокультурных потребностей. Сигнальная функция оповещает о появлении нужды в чем-либо, возникновении чувства несоответствия социокультурной среды возникшим потребностям. Побуждающая функция стимулирует у студентов проявление активности в патриотической, образовательной, культурной, социальной сферах. Выявлена структура социокультурных потребностей студентов, включающая национально-гражданскую идентичность, профессиональное саморазвитие, социальное принятие, приобщение к культуре общества, семейные ценности.

3. Определены уровни социокультурных потребностей студентов, обусловленные их актуализацией. В качестве инструмента для оценки уровня выраженности социокультурных потребностей разработан социокультурный потребностный профиль личности, который позволяет отслеживать динамику социокультурных потребностей каждого студента, проводить мониторинг результатов диагностики.

4. Установлена взаимосвязь социокультурных потребностей студентов с идентичностью в своей профессиональной роли, идентичностью себя как субъекта рыночных отношений, идентичностью со своим внутренним миром, идентичностью со своим физическим состоянием, идентичностью со своей социальной ролью в семье, идентичностью со своими социальными ролями в обществе, идентичностью с представлением о будущем себе, идентичностью со своим социальным статусом в обществе.

5. Разработана и апробирована программа психолого-педагогического сопровождения развития социокультурных потребностей студентов, которая реализуется посредством диагностического, просветительского, коррекционно-развивающего направлений и психологического консультирования. Эмпирически доказана ее эффективность. Диагностическое направление ориентировано на изучение потребностной сферы студентов и их идентичности. Психологическое просвещение формирует у студентов психологические знания по вопросам личности и ее потребностей; предупреждает дезадаптацию обучающихся в ходе реализации программы; вырабатывает у студентов потребности в активном участии и включенности в программу. Коррекционно-развивающее направление оказывает развивающее воздействие на социокультурные потребности студентов посредством разнообразия форм (тренинг, мастер-классы, социальные акции и мероприятия, волонтерство, экскурсии, метод работа с книгой). Психологическое консультирование ориентировано на создание благоприятных психологических условий, обеспечивающих развитие социокультурных потребностей студентов.

6. Установлено, что студенты с более высоким уровнем социокультурных потребностей обладают более организованной структурой идентичности – более развитые социокультурные потребности способствуют позитивной социализации и духовно-нравственному становлению студентов.

Таким образом, развитие социокультурных потребностей студентов на этапе обучения в вузе, способствующее их позитивной социализации и духовно-нравственному становлению, стало возможным благодаря тому, что была выявлена структура, содержание и функции социокультурных потребностей студентов, актуализирована их взаимосвязь с личностной и социальной идентичностью, реализована программа психолого-педагогического сопровождения их развития, включающая диагностическую, просветительскую, коррекционно-

развивающую и консультативную работу. Принятие студентами системы социальных связей, культурных норм, образцов поведения, ценностных ориентаций, понимание своего «Я» способствовало их социокультурной идентификации за счет того, что технология реализации программы психолого-педагогического сопровождения, обеспечившей формирование национально-гражданской идентичности, профессиональное саморазвитие, социальное принятие, стремление приобщаться к культуре общества, семейным ценностям, включала теоретические, практические, консультативные и тренинговые формы взаимодействия со студентами.

Можно констатировать, что гипотеза диссертации подтвердилась, поставленная цель и задачи реализованы.

Разработанная программа психолого-педагогического сопровождения развития социокультурных потребностей может быть использована в воспитательной работе в вузах для развития проактивности студентов, становления их идентичности и социализации.

Результаты диссертационного исследования приводят к новым перспективным направлениям дальнейших исследований: изучить особенности социокультурных потребностей у детей подросткового и юношеского возраста в рамках школьной образовательной среды, а также у студентов, обучающихся по программам среднего профессионального образования.

Основное содержание диссертации отражено в следующих публикациях автора:

***Публикации в рецензируемых научных изданиях, рекомендованных ВАК при Минобрнауки России:***

1. Стрункина, Т. С. К проблеме социокультурных потребностей молодежи: философско-исторический анализ / Т. С. Стрункина. – Текст: непосредственный // Педагогическое образование в России. – 2015. – № 6. – С. 214–219. – 0,61 п. л.

2. Стрункина, Т. С. Социокультурные потребности молодежи в семье, традиционных ценностях, образовании и саморазвитии / Т. С. Стрункина. – Текст: непосредственный // Ученые записки Российского государственного социального университета. – 2015. – Т. 14, № 5 (132). – С. 15–22. – 0,64 п. л.

3. Стрункина, Т. С. Структурно-содержательное моделирование социокультурных потребностей молодежи / Т. С. Стрункина. – Текст: непосредственный // Ученые записки Российского государственного социального университета. – 2016. – № 1 (134). – С. 14–23. – 0,74 п. л.

4. Стрункина, Т. С. Досуговые предпочтения детей и молодежи: гендерный аспект / Т. С. Стрункина. – Текст : непосредственный // Образование личности. – 2016. – № 2. – С. 121–131. – 0,67 п. л.

5. Стрункина, Т. С. Программа психологического сопровождения развития социокультурных потребностей студенческой молодежи / Т. С. Стрункина. – Текст: непосредственный // Ученые записки Российского государственного социального университета. – 2016. – Т. 15, № 5 (138). – С. 33–40. – 0,73 п. л.

6. Стрункина, Т. С. Факторная структура социокультурных потребностей студенческой молодежи / Т. С. Стрункина, Е. А. Шмелева. – Текст: непосредственный // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. – Серия : Социальные науки. – 2017. – № 1 (45). – С. 91–98. – 0,39/0,79 п. л. (в соавт.).

7. Матюхова, Т. С. Психолого-педагогическое сопровождение развития социокультурных потребностей студентов – будущих педагогов: оценка результативности / Т. С. Матюхова. – Текст: непосредственный // Пожарная и аварийная безопасность. – 2022. – № 1 (24). – С. 29–35 – 0,54 п. л.

*Научные публикации в других изданиях:*

8. Стрункина, Т. С. Социокультурные потребности как объект междисциплинарного синтеза / Т. С. Стрункина. – Текст: непосредственный // Научный поиск. – 2015. – № 2.4. – С. 36–37. – 0,24 п. л.

9. Стрункина, Т. С. Социокультурные потребности молодежи в модели сильной личности / Т. С. Стрункина, Е. А. Шмелева. – Текст: непосредственный // Образование личности: стандарты и ценности : сборник «Теория и практика поликультурного воспитания в образовательной среде», «Актуальные вопросы социализации личности в современных условиях» / составители и научные редакторы Н. Ю. Синягина, Е. Г. Артамонова. – Москва : АНО «ЦНПРО», 2015. – С. 279–282. – 0,15/0,29 п. л. (в соавт.).

10. Стрункина, Т. С. Социокультурные потребности молодежи как ресурс сохранения традиций общества и семейных ценностей / Т. С. Стрункина. – Текст : непосредственный // Сборник материалов Международной научно-практической конференции / ответственный редактор Н. А. Степанова. – Тула : Тульский полиграфист, 2015. – С. 68–70. – 0,16 п. л.

11. Стрункина, Т. С. Социокультурные потребности молодежи как ресурс формирования национально-государственной идентичности / Т. С. Стрункина, Е. А. Шмелева. – Текст: непосредственный // Научный поиск. – 2015. – № 2.1. – С. 52–54. – 0,14/0,29 п. л. (в соавт.).

12. Стрункина, Т. С. Социокультурные потребности как предпосылка профессионального становления субъекта труда на этапе получения профессионального образования личности / Т. С. Стрункина. – Текст: непосредственный // Системогенез учебной и профессиональной деятельности : материалы VII Международной научно-практической конференции. – Ярославль, 2015. – Ч. I. – С. 296–298. – 0,21 п. л.

13. Стрункина, Т. С. Конструирование понятия социокультурных потребностей личности / Т. С. Стрункина. – Текст: непосредственный // Международный студенческий научный вестник. – 2015. – № 5–2. – С. 241. – 0,04/0,07 п. л. (в соавт.).

14. Стрункина, Т. С. Потребности молодежи в семье как ценности российского общества / Т. С. Стрункина, Е. А. Шмелева. – Текст: непосредственный // Психологические новообразования личности в эпоху социальных трансформаций / ответственный редактор Н. П. Фетискин [и др.]. – Кострома : Костромской государственный университет им. Н. А. Некрасова, 2015. – С. 150–154. – 0,18/0,35 п. л. (в соавт.).

15. Стрункина, Т. С. Духовно-эстетическая потребность молодежи как ресурс формирования компетентности будущих родителей / Т. С. Стрункина. – Текст: непосредственный // Психологические проблемы образования и воспитания в современной России / редколлегия : И. А. Конопак [и др.]. – Иркутск: Иркутский государственный университет, 2016. – С. 400–402. – 0,18 п. л.

16. Стрункина, Т. С. Изучение социокультурных потребностей в саморазвитии студенческой молодежи / Т. С. Стрункина. – Текст: непосредственный // Молодежь в науке и творчестве : сборник материалов Международной научно-практической конференции. – Гжель, 2016. – С. 606–609. – 0,28 п. л.

17. Стрункина, Т. С. Изучение социокультурных потребностей студенческой молодежи в Ивановской области / Т. С. Стрункина. – Текст: непосредственный // Человек в современном мире: тенденции и потенциальные возможности развития / редколлегия : Л. В. Филиппова, Е. А. Дрягалова, Е. Н. Касатова. – Нижний Новгород : Нижегородский государственный архитектурно-строительный университет, 2016. – С. 187–188. – 0,14 п. л.

18. Стрункина, Т. С. К изучению структуры социокультурных потребностей студенческой молодежи / Т. С. Стрункина. – Текст: непосредственный // Всероссийский студенческий конвент «Инновация» : сборник материалов. – Иваново : Ивановский государственный университет, 2016. – С. 404–407. – 0,16 п. л.

19. Стрункина, Т. С. К моделированию структуры социокультурных потребностей молодежи / Т. С. Стрункина, Е. А. Шмелева. – Текст : электронный // VIII Международная студенческая электронная научная конференция «Студенческий научный форум – 2016». – URL: <http://www.scienceforum.ru/2016/1513/18776> (дата обращения: 12.09.2021). – 0,03/0,06 п. л. (в соавт.).

20. Стрункина, Т. С. Облик современной девушки в социокультурном пространстве / Т. С. Стрункина. – Текст: непосредственный // Реабилитация, абилитация и социализация: междисциплинарный подход : сборник научных статей / под редакцией О. Е. Нестеровой [и др.]. – Москва : Перо, 2016. – С. 100–108. – 0,42 п. л.

21. Стрункина, Т. С. Развитие социокультурных потребностей как ресурс патриотического воспитания граждан / Т. С. Стрункина. – Текст : непосредственный // Сохранение и развитие культурного и образовательного потенциала Ивановской области : сборник трудов межвузовской научной конференции. – Иваново ; Шуя: Изд-во Шуйского филиала Ивановского государственного университета, 2016. – С. 117–118. – 0,11 п. л.

22. Стрункина, Т. С. Программа психологического сопровождения развития социокультурных потребностей: формы и методы реализации / Т. С. Стрункина, О. Л. Печникова. – Текст: непосредственный // Шуйская сессия студентов, аспирантов, педагогов, молодых ученых «Университет – новой школе» . – Шуя : Шуйский филиал Ивановского государственного университета, 2016. – С. 161–163. – 0,1/0,2 п. л. (в соавт.).

23. Стрункина, Т. С. Социокультурные потребности в саморазвитии как ресурс успешности студентов – будущих педагогов / Т. С. Стрункина. – Текст : непосредственный // Гуманитарные основания социального прогресса: Россия и современность : сборник статей : в восьми частях / под редакцией В. С. Белгородского [и др.]. – Москва : Московский государственный университет дизайна и технологии, 2016. – Ч. 6. – С. 143–148. – 0,3 п. л.

24. Стрункина, Т. С. Психологическое сопровождение развития социокультурных потребностей как инструмент укрепления семейных ценностей в молодежной среде / Т. С. Стрункина. – Текст: непосредственный // Психологическое благополучие современной семьи / под редакцией Н. В. Нижегородцевой. – Ярославль : Ярославский государственный педагогический университет, 2016. – С. 165–168. – 0,3 п. л.

25. Стрункина, Т. С. Социокультурные потребности личности: синтез подходов к психологической программе развития / Т. С. Стрункина, Е. А. Шмелева. – Текст: непосредственный // Психологическая наука и практика: проблемы и перспективы : материалы V Международной научно-практической конференции. – Нижний Новгород : Нижегородский государственный архитектурно-строительный университет, 2016. – С. 157–160. – 0,11/0,21 п. л. (в соавт.).

26. Strunkina, T. S. Sociocultural Needs of Young People as a Resource for the Formation of National Identity / T. S. Strunkina [et al.]. – Text : direct // SHS Web of Conferences, International Conference on Research Paradigms Transformation in Social Sciences. 2016 – 28, 010593. – DOI: 10.1051/shsconf/20162801093 (Web of Science). – 0,09/0,45 п. л. (co-authored).

27. Стрункина, Т. С. Социокультурные потребности и социально-психологическая адаптация студентов-первокурсников / Т. С. Стрункина, Е. А. Шмелева. – Текст: непосредственный // Социализация и реабилитация в современном мире. – Москва : Перо, 2017. – С. 597–605. – 0,18/0,36 п. л. (в соавт.).

28. Стрункина, Т. С. Исследование социокультурных потребностей в одобрении у студентов педагогического профиля / Т. С. Стрункина. – Текст: непосредственный // Материалы международного научного форума обучающихся «Молодежь в науке и творчестве»: сборник научных статей. – Гжель : Гжельский государственный университет, 2017. – С. 429–430. – 0,13 п. л.

29. Стрункина, Т. С. Традиционные ценности общества как отражение социокультурных потребностей / Т. С. Стрункина. – Текст : непосредственный // Культурологический журнал. – 2017. – № 2 (28). – С. 9. – 0,25 п. л.

30. Стрункина, Т. С. Социокультурные потребности студенческой молодежи как регулятивы социального здоровья / Т. С. Стрункина, Е. А. Шмелева. – Текст: непосредственный // Охрана социального здоровья сельского населения : сборник материалов конференции. – Москва : Прессто, 2017. – С. 187–193. – 0,2/0,4 п. л. (в соавт.).

31. Стрункина, Т. С. Социально-психологический концепт национально-гражданской идентичности в структуре социокультурных потребностей молодежи / Т. С. Стрункина, Е. А. Шмелева. – Текст: непосредственный // Психологическая поддержка подростков и молодежи в трудных жизненных и кризисных обстоятельствах / под ред. З. С. Акбиевой, З. М. Гаджимурадовой. – Махачкала : Цифра, 2017. – С. 237–242. – 0,14/0,28 п. л. (в соавт.).

32. Strunkina, T. S. Socio-cultural Needs of young people in family as Russian society values / T. S. Strunkina [et al.]. – Text : electronic // International Conference on Research Paradigms Transformation in Social Sciences // The European Proceedings of Social & Behavioural Sciences. – 2017. – P. 914–920. – URL: <http://dx.doi.org/10.15405/epsbs.2017.07.02.118> (Web of Science). – 0,10/0,51 p. p. (co-authored).

33. Стрункина, Т. С. Социокультурные потребности студенческой молодежи как регулятивы профессионального становления субъекта труда / Т. С. Стрункина, Е. А. Шмелева, А. П. Кисляков. – Текст: непосредственный // Системогенез учебной и профессиональной деятельности / под редакцией Ю. П. Поваренкова. – 2018. – С. 338–341. – 0,11/0,33 п. л. (в соавт.).

34. Стрункина, Т. С. Социокультурная идентичность в формировании устойчивости молодежи к возникающим угрозам и рискам / Т. С. Стрункина, Е. А. Шмелева, А. П. Кисляков. – Текст : непосредственный // Научный поиск. – 2019. – № 3.1. – С. 76–80. – 0,23/0,47 п. л. (в соавт.).

35. Стрункина, Т. С. Структура социокультурных потребностей студенческой молодежи / Т. С. Стрункина, Е. А. Шмелева, А. П. Кисляков. – Текст : непосредственный // Психология XXI века: вызовы, поиски, векторы развития : сборник материалов Всероссийского симпозиума психологов / под общей редакцией Д. В. Сочивко. – Рязань: Академия ФСИН России, 2019. – С. 954–963. – 0,39/0,79 п. л. (в соавт.).



36. Матюхова, Т. С. Развитие социокультурных потребностей студентов в образовательной среде высшего учебного заведения: результативность психолого-педагогического сопровождения / Т. С. Матюхова. – Текст : непосредственный // Психология XXI века: вызовы, поиски, векторы развития / под общей редакцией Д. В. Сочивко : в 3 ч. – Рязань : Академия ФСИИ России, 2021. – С. 202–206. – 0,25 п. л.

**МАТЮХОВА Татьяна Сергеевна**

**Психолого-педагогическое сопровождение  
развития социокультурных потребностей студентов**

Автореферат

диссертации на соискание ученой степени  
кандидата психологических наук

Подписано в печать 28.04.2022. Формат 60x84 1/16.

Печ. л. 1,5. Тираж 100 экз. Заказ № \_\_\_\_\_

Отпечатано в ООО «Полиграфия»  
390000, г. Рязань, ул. Горького, д.102б.  
тел./ф. (4912) 27-46-91  
e-mail: polygraf62@mail.ru